

ኢትዮጵያ በዱባይ

በስንታየሁ ገርማ 02-26-18

SintayehuGirma76@gmail.com

ኢትዮጵያ በዱባይ የአለም ንግድ ማዕከል የምግብና የመጠጥ ኤግዚቢሽን ተሳትፎ ምርቶችን አስተዋውቃ እና ከገዢዎች ጋር ምርቶችን በተለይም ቡና፣ ቅመማ ቅመም፣ ጥራጥሬ፣ ማር እና ስጋ ለመሸጥ ተስማምታለች።

ይህ ፅሁፍ በመጀመሪያ ስለዱባይ፣ ቀጣይ ስለዱባይ ኤግዚቢሽን መረጃዎች ከሰጠ በኋላ ስለኢትዮጵያ ተሳትፎ እና ወደፊት መደረግ ስላለባቸው አስተያየት በመስጠት ላይ ያተኮረ ነው።

ዱባይ ከአለም ትልቁ ፎቅ የሚገኝባት ብቻ ሳትሆን የአለም የወደፊት ከተማ ትመስላለች። ዱባይ የምዕራቡ አለም እና የአረቡ አለም የባህል መወራረስ እና ተቃርኖ የሚታይባት ከተማ ናት። ዱባይ ዘመነ ሉአላዊነት በመጠቀም በዱባይ ከሚሰጡ አገልግሎቶች መካከል 80 በመቶ በቴክኖሎጂ የተደገፈ ነው። የግል ታክስ አገልግሎት እንኳን በተጓዥነት ኪሎ ሜትር አስቀድሞ በተቀመጠ ተመን ነው።

ዱባይ ከምዕራባውያን እስከ አፍሪካውያን በሥራ ተሰማርተውባት የምትገኝ ከተማ ናት። ዱባይ ከምዕራባውያን አለባበስ እስከ አረቡ አለም በሒጃብ የተሸፈኑ እንስሶች በጋራ የሚንቀሳቀሱበት እና የሚኖሩባት ከተማ በመሆኑ በአለም መቻቻል እየላለ በመጣበት ሠዓት ለሌሎች አርአያ መሆን የምትችል ናት። በዱባይ የምዕራቡ አለም ባህል የሆነው ሲጋራ እና ሺሻ ማጨስ የተፈቀደበት እና በሰፋት የሚታይበት ናት። እጅግ አስገራሚ ከሆኑት ትዕይንቶች መካከል በዱባይ ሺሻ የሚጨሰባቸው ቦታዎች በትልልቅ ህንፃዎች ውስጥ ሳይቀር የተፈቀደ እና የተለመደ ተግባር ነው። የዱባይ ነዋሪዎች እንግዳ ለሆነ ሰው የሚሰጡት ክብርና አክብሮትም ለሌላው አለም ምሳሌ የሚሆን ነው።

አሸዋማ ዱባይ 1 ፍሬ ኮሽም ሳታመርት በየዓመቱ የአለም ትልቁን የምግብና የመጠጥ ኤግዚቢሽን ታካሂዳለች። የ2018 የዱባይ የምግብ ኤግዚቢሽን ከፌብሩዋሪ 18 - 22 በደመቀ ሁኔታ ተካሂዷል። በዱባይ አንድ ዋናት የሚካሄድ ተቋም እ.ኤ.አ. በ2020 የዱባይ የምግብ ኤግዚቢሽን የ3.03 ትሪሊዬን ዶላር ገቢ ያመነጫል የሚለውን ትንቢቱን አስቀምጧል። ኤግዚቢሽኑ ዱባይ በአለም የምግብ ንግድ ያላትን የመሪነት ሚና ያሳያል ይላሉ መረጃዎች።

የአሜሪካው የምግብ ላኪዎች ማህበር ንጋዘጃንት ፊሊና ሴንግ “የገልፍ የምግብ ኤግዚቢሽን ለአሜሪካ የቀይ ስጋ ላኪዎች በአግባቡ የተመሠረተ መልካም ስም ጠቃሚ ነው” ይላል በዘንድሮ የገልፍ ኤግዚቢሽን ኢሰቶኒያ ሰርቪያ እና ሰሎባኪያ ለመጀመሪያ ጊዜ የተሳተፉበት መሆኑ ምን ያህል አለም አቀፋዊነት እየጨመረ መምጣቱን ማሳያ ነው። ኤግዚቢሽኑ 1 ሚሊዮን ሰኩዌር ኪሎ ሜትር ሲሸፍን እ.ኤ.አ. በ2017 ፣ 97000 ጎብኝዎች አይተውት ስለነበረ የ2018 እንደ አስቶኒያን የመሳሰሉትን አዲስ ሀገሮች መሳብ መቻሉ ኤግዚቢሽኑ ምርትን ለማስተዋወቅ ምን ያህል ወሳኝ መሆኑን ማሳያ ነው።

ኢትዮጵያ በ2018 ኤግዚቢሽን በመሳተፍ በስኬት ተመልሳለች። እንደ አቶ አያኖ ዘውዴ የኢ.ፌ.ዲ.ሪ የንግድ ሚ/ር ሚኒስቴር ዴኤታ ገለፃ መሠረት “ኢትዮጵያ ባለፈው ዓመት የነበረበትን ድክመቶች በመለየትና በማሻሻል በዘንድሮው

ዓመት 100 ሚሊዮን የአሜሪካ ዶላር ለማግኘት አቅዳ በኤግዚ.ቪ.ኤ ተሳትፏል። አቶ አያሌ እንደገለጹት እና እንዳየነውም ኢትዮጵያ በኤግዚ.ቪ.ኤ በገደብ መግቢያ የመጀመሪያው ቡዝ በመያዝ ምርቶችን በሚገባ አስተዋውቃለች። የኢትዮጵያ መሪ ቃል “ኢትዮጵያ የጣዕም መነሻ” የሚል ሲሆን ይህ መሪ ቃል በገደብ መግቢያ ሲገቡ በድምቀት ታይቷል። የኢትዮጵያ ባህላዊ የቡና አፈላል ብዛት ያላቸውን ጎብኚዎች ያስደሰተ ነበር። የጀበና ቡና አፈላል ስርዓት የብዙዎችን ቀልብ የሳበ ነበር። የኢትዮጵያን ቡና ሲቀምሱ የሚሰማቸውን ስሜት መረዳት እጅግ አስደሳች ነው።

ቀጣይ ምን መደረግ አለበት?

- 1 በውጭ ሀገር የሚካሄዱ የኖሮሞሽን ስራዎች መጀመሪያ የዚያን ሀገር ፖለቲካዊ ኢኮኖሚያዊ ባህል ሚዲያ ባህርያት ማወቅ እና መተንተን ያስፈልጋል። ለምሳሌ የመገናኛ ብዙሃኖችን በመለየት ነፃ የዜና እና የኖሮግራም ሽፋን የሚያገኝበትን ሁኔታ ማመቻቸት እና መሞከር ተገቢ ነው። ምክንያቱም በሦስተኛ አካል ለምሳሌ በሚዲያ የሚገኝ ምክክርነት ከታማኝነት አኳያ ከፍተኛ ጥቅም አለው ወጪውም አነስተኛ ነው።
- 2 የምርቶቻችን ገዢዎችን እና ኩባንያዎች በአግባቡ በመለየት የእኛ ምርትን ቢጠቀሙ እነሱ የሚያገኙትን ጥቅሞችን ሳቢና ማራኪ በሆነ መልኩ ተመራጭ በሆነው የተግባብ ዘዴ ማስተላለፍ ይገባል። ለምሳሌ አብዛኛዎቹ ገዢዎቻችን እና ጎብኚዎች አረቦች ከሆኑ አረብኛ የሚችሉ ሻጮችን አስተዋዋቂዎችን መጠቀም ተገቢ ነው። “ሰውን በሚገባው ቋንቋ ማስረዳት አዕምሮውን ለማግኘት ጠቃሚ ሲሆን በራሱ ቋንቋ መግባባት ግን ልቡን ለማግኘት ይረዳል” በዱባይ የሚኖሩና አረብኛ የሚችሉ ኢትዮጵያውያን በማሰልጠን መጠቀም የማስተዋወቅ ስራችን ውጤታማ ያደርገዋል።
- 3 ኮንትራት(ስምምነት) ማክበር
በኤግዚ.ቪ.ኤ ተሳትፈው ምርቶቻቸውን ለመሸጥ የተስማሙ ላኪዎች በኮንትራት መሠረት በተስማሙበት መጠን ጊዜ ጥራት እና ዋጋ መሠረት ማቅረብ ይገባቸዋል። በስምምነቱ መሠረት አለማቅረብ ራስን ከመጉዳትም በተጨማሪም የሀገሪቱን ምርቶች እና ገፅታ መጉዳት ነው። አሁን ባለንበት በቴክኖሎጂ ዘመን በብዙ ዓመታት የተገነባ ገፅታ በሰከንዶች ሊበላሽ ይችላል። መንግስትም በገቡት ቃል መሠረት የማይቀርቡ ግለሰቦችን ምህረት የለሽ ቅጣት ሊጠቀሙ ይገባል። ታዋቂው አሜሪካዊ ቢሊየንር ስለመልካም ስም ሲናገር “በድርጅቱ ሠራተኞች የገንዘብ ጉዳት ቢያደርሱ ይገባኛል። እታገላለሁ። ይሁንና በመልካም ስም ላይ ጉዳት በሚያደርስ ሠራተኛ ላይ ምህረት የለኝም። ምክንያቱም መልካም ስም ለመገንባት 20 ዓመታት ይፈጃል። መልካም ስም ለማጥፋት ግን 5 ደቂቃዎች ብቻ በቂ ነው” ይላሉ። ጥናቶች እንደሚያሳዩት ችግሮች ያጋጠሙት ደንበኛ በአማካይ ለ9 እና ለ10 ሠዎች ይናገራል። ችግሮች የተፈቱለት ደንበኛ ደግሞ በአማካይ ለ5 ሠዎች ይናገራል።
- 4 እያንዳንዱ ላኪ የውጭ ሀገር ተወዳዳሪዎችን እና የእኛን ጥንካሬ እና ድክመት በመተንተን ለሚቀጥለው ዓመት በአሁን ፈጠራ በታክለበት መንገድ ምርቶቻችንን ለማስተዋወቅ እና እራሳቸውን እና ሀገራቸውን ተጠቃሚ ለማድረግ መስራት ይኖርባቸዋል። ለምሳሌ በአስተሻሽግ እና የተለያዩ የማስተዋወቂያ ዘዴዎችን በተቀናጀ መልኩ በመጠቀም ከሌሎች ሀገር ኩባንያዎች ብዙ መማር እንችላለን።

ቡናን በመገኛ አገሩ አምርተን አለምን እናጠባለን!!